



La conceria **DMD SOLOFRA SpA** opera in uno scenario, quello conciario, che è caratterizzato da:

- una competizione crescente;
- una concentrazione della domanda nel settore tradizionale;
- una maggiore sensibilità sulla qualità del prodotto finito ed una elevata attenzione al rapporto qualità/prezzo;
- un elevato consumo idrico e di sostanze chimiche, che lo rendono uno dei settori industriali a maggiore impatto ambientale.

L'evoluzione della situazione del mercato mondiale, caratterizzata da forte competizione, globalizzazione, liberalizzazione commerciale e finanziaria, provoca in alcuni casi situazioni di peggioramento della qualità della vita e lesioni dei diritti fondamentali dei lavoratori.

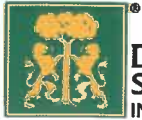
In tale scenario, per il mantenimento della posizione raggiunta e per l'acquisizione di nuove aree di mercato, l'azienda ha fatto della qualità del prodotto e della sua standardizzazione una strategia aziendale e opera nell'ottica dello "sviluppo sostenibile", ovvero di una crescita economica che salvaguardi l'ambiente, si ispiri ai principi di tutela della salute e sicurezza dei propri collaboratori e si evolvi per il benessere della comunità e dei cittadini di oggi, senza pregiudicare la qualità della vita delle generazioni future. A tutti i livelli è stimolata la ricerca di idee nuove e originali che portano allo sviluppo di un'ampia articolistica.

La Qualità, la Protezione dell'Ambiente e la Responsabilità Sociale sono perseguite in tutte le fasi dei processi aziendali, dall'acquisizione degli ordini, all'acquisto dei materiali, fino alla consegna del prodotto finito al cliente, affinché siano raggiunti i seguenti obiettivi:

- **la piena soddisfazione del cliente,**
- **il raggiungimento di prestazioni ambientali superiori,**
- **soddisfacimento dei valori di responsabilità etico/sociale,**
- **il miglioramento continuo.**

Soddisfare il cliente significa in particolare:

- interpretare e realizzare i desideri del cliente, in termini di personalizzazione dei prodotti;
- fornire pelli totalmente conformi a quanto richiesto nell'ordine;
- consegnare puntualmente le pelli, rispettando i termini di consegna concordati;
- essere tempestivi e flessibili nel rispondere alle richieste e alle esigenze del cliente;
- mantenere col cliente contatti frequenti e fornire un'informazione chiara e trasparente;
- rispettare i requisiti cogenti attinenti ai prodotti destinati al cliente (normativa REACH Reg. 1907/2006 e s.m.e i., Codice di Consumo D.Lgs. 206/05 e s.m.e i.) ed ai processi interni (ISO);
- definire opportune forme di comunicazione per rendere disponibili al pubblico le informazioni necessarie a comprendere gli effetti ambientali dell'attività dell'azienda nonché le forme di servizio al Cliente, nell'ottica di perseguire un dialogo aperto ed efficace con gli stakeholders.



Raggiungere prestazioni ambientali superiori vuol dire:

- rispettare tutti i requisiti posti dalla vigente legislazione in materia dell'ambiente;
- utilizzare responsabilmente le risorse naturali, in special modo quelle non rinnovabili, favorendo il più possibile la conservazione, il consumo e l'uso ottimale dell'acqua e delle risorse energetiche;
- preservare il territorio su cui opera l'azienda, in particolare suolo e sottosuolo, corpi idrici e aria, gestendo responsabilmente i diversi aspetti ambientali aziendali;
- fornire un ambiente di lavoro sicuro e sano per tutti i lavoratori interni ed esterni e per la comunità circostante;
- prevenire l'inquinamento a partire dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla consegna del prodotto finito;
- minimizzare il quantitativo di rifiuti prodotti ed attuarne una corretta gestione.

Soddisfacimento dei valori di responsabilità etico/sociale vuol dire:

- non ricorrere al lavoro infantile, al lavoro forzato o obbligato, promuovere le pari opportunità evitando discriminazioni di qualsiasi forma e per qualsiasi attività, garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre tutelando tutte le categorie di lavoratori, in particolare quelle protette, garantendone la rappresentatività e la formazione;
- rispettare la normativa vigente e il CCNL garantendo il rispetto degli orari di lavoro, una equa retribuzione, il diritto di costituire ed aderire ad associazioni sindacali;
- operare secondo principi di lealtà, correttezza e trasparenza, anche con la volontaria adesione ai principi del *Codice di Condotta e Responsabilità Sociale UNIC* e garantirne l'impegno e l'accessibilità alle parti interessate sia interne che esterne all'azienda;
- garantire la qualità dei prodotti e la loro conformità ai requisiti di legge;
- promuovere direttamente o tramite le associazioni a cui aderisce lo sviluppo ed il benessere dalla comunità.

Miglioramento continuo vuol dire:

- promuovere tra i propri dipendenti il senso di responsabilità nei confronti dell'ambiente, inteso come consapevolezza dei "danni" o dei "benefici" in termini ambientali che possono derivare dai processi di lavoro/prodotti realizzati;
- andare oltre il mero rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali ed internazionali nell'intento di minimizzare continuamente qualunque impatto ambientale negativo collegato alle operazioni ed attività normalmente svolte;
- considerare ogni aspetto di potenziale impatto ambientale relativamente allo sviluppo di nuovi prodotti e/o all'adozione di nuovi processi già dalle fasi di progettazione;
- ottimizzare continuamente i processi produttivi e gestionali al fine di ridurre l'entità degli impatti da essi provenienti;
- promuovere lo sviluppo del proprio personale in termini di competenze e professionalità attraverso la formazione continua



ALLEGATO 1
POLITICA PER LA QUALITÀ,
L'AMBIENTE
E LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Per realizzare ciò, occorre il convinto **coinvolgimento di tutto il personale**, che deve:

- sentirsi pienamente responsabile del proprio lavoro e dei relativi risultati;
- considerare “clienti interni” gli utilizzatori del proprio lavoro;
- contribuire personalmente alla protezione dell'ambiente sviluppando una pratica di comportamento basata sulla salvaguardia dell'ambiente e della salute personale.

Ciascun dipendente ha quindi il compito prioritario di:

- capire e soddisfare le attese dei propri “*clienti*”, intesi non solo come clienti finali ma anche come “clienti interni”;
- identificare ed eliminare le cause di errori, sprechi ed impatti negativi, potenzialmente presenti nei processi e nelle procedure di lavoro di propria competenza e ricercarne il miglioramento continuo.

Ciascun responsabile di reparto, inoltre, ha la responsabilità di:

- trasmettere e spiegare a ciascun collaboratore la *Politica aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Responsabilità Sociale* ed il suo compito specifico in materia;
- curare la formazione alla Qualità e all'Ambiente, nonché l'addestramento alle tecniche preventive e di miglioramento di tutti i collaboratori, per perseguire l'obiettivo di far bene ogni cosa la prima volta.

La Direzione si impegna a mantenere un sistema organizzativo e gestionale integrato coerente con i requisiti delle norme *UNI EN ISO 9001:2015 (Sistema di Gestione Qualità)*, *UNI EN ISO 14001:2015 (Sistema di Gestione Ambiente)*, *UNI EN 16484:2015 “Cuoio – Requisiti per la determinazione dell'origine della produzione del cuoio”*, *Codice di condotta e responsabilità sociale UNIC* i quali, tuttavia, sono considerati requisiti minimi da raggiungere, mantenere ed aggiornare.

La presente Politica viene completata dai “*Programmi di Miglioramento*” pianificati annualmente dalla Direzione nonché dagli “*Indicatori di prestazione*” che vengono messi a conoscenza di tutto il personale dell'azienda e di coloro che ne facciano richiesta.

Il conseguimento degli Obiettivi indicati periodicamente rappresenta uno stimolo importante per la crescita sostenibile dell'azienda che è funzione dell'impegno personale che ognuno è chiamato a fornire.